



1. 第28回全国大会・開催のご連絡（2020年10月17日（土））

第28回全国大会は2020年10月17日（土）に、オンラインで開催いたします。皆様の積極的なご参加をお待ちしております。以下、大会プログラムとなります。

<受付開始>9:50～ Zoomを用いての開催を予定

- ◆大会参加費：無料
- ◆参加方法：事前に連絡を頂いた方にアクセスコードをお伝えします
- ◆交流会：実施しません

プログラム

<開会式> 10:00～10:10

開会挨拶 本田 正美（全国大会実行副委員長）

<午前セッション> 10:10～12:10 *各発表：30分（発表20分、質疑10分）

①「情報文化と産業」

座長：本田正美（関東学院大学）

発表者	発表者所属	発表題目
本田 拓人	東京工科大学	アニメ業界の現状と展望
佐藤 勇斗	東京工科大学	個人による動画配信サービスを用いたビジネスについての研究
田中 美優	東京工科大学	写真家「前田真三」の人生
銭 蕾	大阪大学	中国のヤオイ愛好者におけるイギリスのイメージ

<昼食休憩> 12:10～13:10

<午後セッション> 13:10~15:10 *各発表：30分（発表20分，質疑10分）

②「情報文化と社会」

座長：辻本篤（北海道大学）

発表者	発表者所属	発表題目
村舘 靖之	内閣府	パレート『経済学提要』（伊語初版 1906, 仏語改版 1909）を読む
村瀬 孝宏	中京学院大学	3次元地形モデルを用いた力学シミュレーションによる土砂移動現象の可視化
吉田 暁生	ジャワハルラール・ネルー大学	コロナ禍におけるインド SNS 上の迷信的バズ・コンテンツ
本田 正美	関東学院大学	都道府県による Instagram 運用の現状と課題

<学会事業報告> 15:20~15:50

事務局報告 本田 正美（総務委員長）

学会賞贈賞報告 安岡 寛道（顕彰事業選考委員長）

<閉会式> 15:50~16:00

閉会挨拶 須藤 修（学会会長、全国大会実行委員長）

2. 「JIGS 便り」名誉会長 片方 善治 — 明日へのグランス <ニューテクノロジー> —

情報文化学の研究分野にデジタル・マーケティングがある。この手法の一つである「ABテスト」は、ユーザーのAとBが、それぞれどれだけクリックをしたのかを計測して優劣を判定し、次の広告づくりのデータにしている。この際、Aの広告がより見られていることがわかって、なぜAをクリックしたのかという利用者の気持ちまではわからない。行動を測定すればよいのだが…。もっと科学的なマーケティング手法はないのだろうか…。これに対し、ニューテクノロジーによる手法は、仮想脳という仕組みを作り、膨大な量の広告を見ている際の脳活動データを記録し、知覚内容やその後の行動を推定する数理モデルの活用によって、広告に対する反応などを予測する。多様な広告に対するユーザーの反応も予測可能だ。わかりやすい解説のために、上述の例を用いたが、今後の本学会の研究分野に、ニューテクノロジーが活用されるだろう。参考になれば幸いである。