

第16回 情報文化学会・北海道支部研究会(2019年5月25日(土)) プログラム
(会場:北海道大学 大学院国際広報メディア・観光学院(101室、105室))

【開会挨拶】 13:00-13:05

伊藤直哉(北海道大学 大学院メディア・コミュニケーション研究院)

【基調講演】 13:05-14:05

柴山慎一 (社会情報大学院大学)「人を活かし、組織を変えるインターナル・コミュニケーション経営 ～ICを経営の中核のひとつに～」

【一般発表】 14:10-17:00

注) 1 発表:15分 質疑:5分(司会者が発表終了の「5分前」「1分前」をお知らせ致します)

2. **運営時間の厳守をお願いします(発表時間(15分)を超えた場合、途中で終了致します。発表と質疑が早く終了した場合、次の発表者の時間まで待ちます)**

3. **次の発表者は、発表場所の近くでスタンバイして、時間になったらすぐに始められる様、お願いします。**

時間	101室 会場	105室 会場
14:10-14:30	「トヨタ」と中国合弁会社「一汽トヨタ」における暗黙知の共有に関する研究 —「SECIモデル」の応用研究— 李琦(北海道大学 大学院国際広報メディア・観光学院) 辻本篤(北海道大学 大学院メディア・コミュニケーション研究院)	日中の若者におけるスマホゲームの利用と満足について 頼斉艶(北海道大学 大学院 国際広報メディア・観光学院)
14:30-14:50	THE INFLUENCE OF ACCULTURATION ON ONLINE TRAVEL INFORMATION ADOPTION Si Ru Li (<i>Graduate School of International Media, Communications and Tourism Studies, Hokkaido University</i>) Naoya Ito (<i>Research Faculty of Media and Communications, Hokkaido University</i>)	「問いかけ」の活用による自学自習を促す理科教材の開発 童玉テイ(北海道大学・理学院・科学コミュニケーション 講座) 辻本篤(北海道大学 大学院メディア・コミュニケーション研究院)
14:50-15:10	HOW TRAVEL WEBSITE eWOM INFLUENCES CHINESE YOUNG TRAVELERS' PERCEIVED RISK IN DESTINATION CHOICE Tao Sun (<i>Graduate School of International Media, Communication and Tourism Studies, Hokkaido University</i>) Naoya Ito (<i>Research Faculty of Media and Communications, Hokkaido</i>	アニメ「聖地」による地域振興の類型化に関する研究 —オリジナル軸・タイアップ軸という2つの軸から— 小俣遼河(北海道大学 大学院国際広報メディア・観光学院) 辻本篤(北海道大学大学院メディア・コミュニケーション研究院)

	University)	
15:10-15:20		休 憩 10 分
15:20-15:40	18 世紀後半期ドイツの啓蒙の自己反省 —『ベルリン月報』と「ベルリン水曜会」における言論の自由に関する議論を中心に 苗 詩媛(北海道大学 大学院国際広報メディア・観光学院) 辻本 篤(北海道大学大学院メディア・コミュニケーション研究院)	インスタグラムの観光写真に関する一考察 —親密性の観点から— 福浦友香(北海道大学 大学院国際広報メディア・観光学院)
15:40-16:00	自治体広報紙に掲載されている地域情報のデータエコシステム 本田正美 (東京工業大学)	中国の旅游演芸についての研究 楊欣霖(北海道大学 大学院国際広報メディア・観光学院) 伊藤直哉(北海道大学 大学院メディア・コミュニケーション研究院)
16:00-16:20	顧客レビューに対する Managerial Response の研究動向:宿泊業を中心に Juhyeok JANG (北海道大学 大学院メディア・コミュニケーション研究院)	日中購買行動における情報収集の比較研究 —情報源の利用を切り口に— 肖申夏 (北海道大学 大学院国際広報メディア・観光学院) 辻本篤(北海道大学 大学院メディア・コミュニケーション研究院)
16:20-16:40	中国人留学生における就職活動に関する情報の収集現状の分析と考察 —日本での就活に着目に— 張宇弛 (北海道大学・教育学院・職業キャリア教育論) 辻本篤(北海道大学大学院メディア・コミュニケーション研究院)	Consumer Reaction to Social Media Influencer Scandal on Destination Marketing – A Case Study of Hokkaido Yi Xuan Ong (<i>Graduate School of International Media, Communications and Tourism Studies, Hokkaido University</i>) Naoya Ito (<i>Research Faculty of Media and Communications,, Hokkaido University</i>)
16:40-17:00		所得分配の不均一性評価と長期経済成長に関する問題について 榎俊吾(東京工科大学)

【閉会の挨拶】 17:05-17:10

伊藤直哉(北海道大学 大学院メディア・コミュニケーション研究院)

【総 会】(学会員のみ) 17:10-17:20